REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG ORAZ SPRZEDAŻY PRODUKTÓW PRZY UŻYCIU SERWISU INTERNETOWEGO: https://kultowealkohole.pl

(„**Regulamin**")

Informacje wstępne:

W tym dokumencie znajdą Państwo informacje dotyczące w szczególności: (i) dokonywania Zamówień za pośrednictwem strony internetowej oraz (ii) warunków oraz zasad korzystania Serwisu – nie tylko w ramach dokonywania Zamówień, ale korzystania z wszelkich funkcjonalności niniejszego Serwisu.

Regulamin przedstawia m.in. zasady zawierania Umowy sprzedaży, naszej odpowiedzialności wynikającej z przepisów prawa oraz opisuje procedury reklamacyjne.

Regulamin dotyczy wyłącznie sklepu internetowego dostępnego pod adresem: https://kultowealkohole.pl.

Dla Państwa wygody dokument podzieliliśmy na IV części.

Definicje pojęć, którymi posługujemy się w ramach Regulaminu znajdą Państwo na stronie 3 Regulaminu.

Regulamin w aktualnej wersji obowiązuje od dnia 1 sierpnia 2023 r.

Spis treści

CZĘŚĆ I. INFORMACJE OGÓLNE 2
§ 1 2
WPROWADZENIE 2
§ 2 2
INTERPRETACJA 2
§ 3 6
POSTANOWIENIA OGÓLNE 6
§ 4 7
WYMAGANIA TECHNICZNE 7
§ 5 8
USŁUGI ELEKTRONICZNE DOSTĘPNE W SERWISIE 8
CZĘŚĆ II. UPRAWNIENIA KLIENTA I UŻYTKOWNIKA 8
§ 6 8
PRAWO DO ODSTĄPIENIA OD UMOWY (DOTYCZY: KONSUMENTÓW I PRZEDSIĘBIORCÓW UPRZYWILEJOWANYCH) 8
§ 7 10
ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPRZEDAWCY ZA NIEZGODNOŚĆ TOWARU Z UMOWĄ SPRZEDAŻY 10
(DOTYCZY: KONSUMENTÓW I PRZEDSIĘBIORCÓW UPRZYWILEJOWANYCH) 10
§ 8 12
REKLAMACJE 12
§ 9 13
POZASĄDOWE SPOSOBY ROZWIĄZYWANIA SPORÓW Z KONSUMENTAMI 13
CZĘŚĆ III. SPRZEDAŻ TOWARÓW 13

§ 10 13
INFORMACJE OGÓLNE 13
§ 11 14
WARUNKI DOKONYWANIA ZAMÓWIEŃ 14
§ 12 14
ZAMÓWIENIE I ZAWARCIE UMOWY SPRZEDAŻY 14
§ 13 16
CENY I KOSZT DOSTAWY 16
§ 14 16
SPOSOBY I TERMINY PŁATNOŚCI 16
§ 15 17
ODBIÓR ZAMÓWIENIA, KOSZT, SPOSOBY I TERMIN DOSTAWY 17
CZĘŚĆ IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE 19
§ 16 19
PRAWA AUTORSKIE 19
§ 17 19
DANE OSOBOWE 19
§ 18 19
INNE 19

Część I. Informacje ogólne

§ 1.
Wprowadzenie

1. Sprzedawca posiada prawo do prowadzenia serwisu internetowego dostępnego pod adresem: https://kultowealkohole.pl. Wszelkie uprawnienia oraz zobowiązania w ww. zakresie leżą wyłącznie po stronie Usługodawcy.
2. Regulamin określa rodzaje i zakres świadczonych usług drogą elektroniczną za pośrednictwem Serwisu, warunki świadczenia usług, zasady zawierania umów za pośrednictwem Serwisu, zasady wykonywania tych umów, prawa i obowiązki Użytkownika, Klienta i Usługodawcy oraz tryb odstąpienia od umowy i postępowania reklamacyjnego.
3. Przepisy Regulaminu nie uchybiają powszechnie obowiązującym przepisom prawa dotyczącym ochrony Konsumentów oraz Przedsiębiorców Uprzywilejowanych. Postanowienia niezgodne z powszechnie obowiązującymi normami prawa uważa się za nieobowiązujące. W ich miejsce stosuje się odpowiednie normy powszechnie obowiązującego prawa.

§ 2.
Interpretacja

1. Regulamin stanowi dokument, o którym mowa w art. 8 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Tytuły użyte w Regulaminie mają na celu wyłącznie ułatwienie posługiwania się nim.
3. O ile co innego nie wynika z kontekstu, słowa użyte w Regulaminie w liczbie pojedynczej obejmują te słowa w liczbie mnogiej i odwrotnie.
4. Wszystkie terminy pisane dużą literą mają następujące znaczenie:

„**BOK**”	Biuro Obsługi Klienta.
„**Cena**”	uwidoczniona na stronie Sklepu przy danym Towarze cena końcowa za Towar wyrażona w kwocie brutto (zawierająca podatek VAT w aktualnie obowiązującej wysokości).
„**Dzień Roboczy**”	dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
„**Formularz Rejestracji**”	Usługa Elektroniczna; udostępniony w Serwisie interaktywny formularz umożliwiający Użytkownikowi założenie konta w Panelu Klienta.
„**Formularz Zamówienia**”	Usługa Elektroniczna; udostępniony w Sklepie interaktywny formularz umożliwiający Klientowi złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Towarów do elektronicznego Koszyka oraz określenie warunków zakupu Towarów, w tym ich rodzaju, liczby, w także wybranie sposobu dostawy i płatności.
„**Klient**”	(1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która ukończyła 18 lat; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która - za pośrednictwem platformy do składania Zamówień - składa zamówienie w Sklepie i zawiera lub zamierza zawrzeć Umowę sprzedaży ze Sprzedawcą. Osoba fizyczna składająca Zamówienie dotyczące nabycia napojów alkoholowych, a także osoba fizyczna reprezentująca podmioty wskazane w pkt. (2) i (3) powyżej (w przypadku, gdy przedmiotem Zamówienia jest napój alkoholowy) musi mieć ukończone 18 lat, posiadać pełną zdolność do czynności prawnych oraz nie może być nietrzeźwa.
„**Kod Rabatowy**”	możliwość skorzystania ze specjalnej zniżki oferowanej przez Sprzedawcę przez czas trwania promocji, po wpisaniu podczas składania Zamówienia.
„**Kodeks cywilny**”	ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz.U.2022 poz. 1360 ze zm.)
„**Konsument**”	Klient będący osobą fizyczną, która dokonuje zakupu Towaru niezwiązanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, poprzez złożenie Zamówienia.

„**Konto**”	Usługa Elektroniczna; elektroniczne i indywidualne konto Klienta w Serwisie, w którym gromadzone są dane wskazane przez Użytkownika i informacje o jego aktywności w Serwisie, w tym informacje o złożonych Zamówieniach oraz zakupionych Towarach. Panel Klienta jest dostępny za pośrednictwem loginu (adresu e-mail) oraz ustalonego przez Klienta indywidualnego hasła.
„**Koszyk**”	koszyk zakupowy, za pośrednictwem którego Klient przeglądający ofertę Sklepu wybiera Towary, które zamierza zamówić. Dodanie Towaru odbywa się za pomocą kliknięcia odpowiedniego hiperłącza przy danym Towarze.
„**Newsletter**”	Usługa Elektroniczna; nieodpłatna usługa elektroniczna świadczona przez Usługodawcę za pośrednictwem wiadomości kierowanych na adres e-mail, dzięki której Użytkownik może otrzymywać od Usługodawcy uprzednio zamówione wiadomości dotyczące oferowanych Towarów, w tym informacje o ofertach, promocjach oraz nowościach w Sklepie, a także inne informacje związane z działalnością Usługodawcy.
„**Pełnomocnik**”	osoba umocowana przez Klienta do odbioru Zamówienia, która ukończyła 18 r.ż. i posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
„**Przedsiębiorca Uprzywilejowany**”	osoba fizyczna, która (i) nabywa Towary od Sprzedawcy w ramach Umowy sprzedaży (ii) korzysta z Usług Elektronicznych, bezpośrednio związanych z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy lub czynności wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
„**Przedsiębiorca**”	(i) osoba fizyczna, (ii) osoba prawna lub (iii) jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, (iv) wspólnicy spółki cywilnej, wykonująca/y działalność gospodarczą, która/rzy korzysta/ją z Serwisu bądź dokonuje/ą zakupu Towaru.

„**Serwis**” lub “**Platforma”**	strona internetowa znajdująca się pod adresem: https://kultowealkohole.pl/.
„**Sklep Stacjonarny**”	punkt sprzedaży detalicznej, w którym możliwy jest odbiór osobisty zamówionych Towarów, zlokalizowany pod adresem: ul. Sprzętowa 2, 10-467 Olsztyn.
„**Sklep**”	witryna internetowa pod adresem https://kultowealkohole.pl/e-shop, za pośrednictwem której - przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej - Klient może dokonać wyboru oraz zakupu od Usługodawcy Towarów dostępnych w Sklepie Stacjonarnym.
„**Sprzedawca**” lub „**Usługodawca**”	GARAGE spółka akcyjna z siedzibą w Olsztynie, adres: ul. Sprzętowa 2, 10-467 Olsztyn, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Olsztynie, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000361236, NIP: 7393800444, REGON: 280534470, o kapitale zakładowym: 100.000,00 zł, opłaconym w całości.
„**Towar**”	dany towar (rzecz ruchoma) prezentowany w Sklepie, oferowany przez Sprzedawcę, który Klient może kupić.
„**Umowa o świadczenie Usług Elektronicznych”**	umowa o świadczenie Usług Elektronicznych zawierana pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem, której integralną część stanowi Regulamin.
„**Umowa sprzedaży**”	umowa sprzedaży Towarów w rozumieniu Kodeksu cywilnego, zawierana pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, na podstawie Zamówienia złożonego przez Klienta i potwierdzonego przez Sprzedawcę, której integralną część stanowi Regulamin.
„**Usługa Elektroniczna**”	usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Użytkownika za pośrednictwem Serwisu zgodnie z Regulaminem.
„**Ustawa o prawach konsumenta**”	ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2020 poz. 287 ze zm.)
„**Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną**”	ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U.2020 poz. 344 ze zm.)

„**Ustawa o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi**”	ustawa z dnia z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U.2023 poz. 165 ze zm.)
„**Użytkownik**”	(1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która ukończyła 18 lat; korzystająca albo zamierzająca korzystać z Usług Elektronicznych dostępnych w Serwisie.
„**Zamówienie**”	oświadczenie woli Klienta złożone za pośrednictwem Formularza Zamówienia, stanowiące ofertę zawarcia Umowy i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży, określające w szczególności rodzaj i liczbę Towaru.

§ 3.
Postanowienia ogólne

1. Usługodawca jest w pełni uprawniony do korzystania z Serwisu, w tym realizowania swoich praw i obowiązków wynikających z postanowień Regulaminu.
2. Ze względu na swoją zawartość asortymentową, Serwis przeznaczony jest wyłącznie dla osób pełnoletnich, które ukończyły 18 r.ż. oraz posiadają pełną zdolność do czynności prawnych. Korzystanie z Serwisu jest dobrowolne i możliwe wyłącznie po potwierdzeniu przez Użytkownika swojego wieku poprzez podanie daty urodzenia.
3. Usługodawca zobowiązuje się do sprzedaży Towarów oraz świadczenia Usług Elektronicznych na rzecz Klientów i Użytkowników w zakresie i na warunkach określonych w Regulaminie.
4. Użytkownik uprawniony jest do kontaktowania się z Usługodawcą za pośrednictwem wskazanych poniżej danych kontaktowych:
   a) adres e-mail:
      1) w sprawach dotyczących Zamówień składanych przez Klienta: zamowienia@sklepyfresz.pl
      2) we wszelkich innych sprawach dotyczących Serwisu (z wyjątkiem reklamacji oraz ochrony danych osobowych): a.kozak@sklepyfresz.pl lub k.lipinska@sklepyfresz.pl;
      3) we wszelkich sprawach dotyczących korzystania z Serwisu przez Przedsiębiorcę: B2B@sklepyfresz.pl,
   b) numer telefonu: +48 691 745 543 lub +48 505 833 776;
   c) adres korespondencyjny: ul. Sprzętowa 2, 10-467 Olsztyn.
5. Telefoniczny kontakt z Usługodawcą możliwy jest w Dni Robocze w godzinach 8:00 – 16:00, z zastrzeżeniem ust. 6 poniżej.
6. Informacje o Towarach nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego, lecz stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy sprzedaży w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
7. Regulamin jest nieprzerwanie dostępny w Serwisie w sposób umożliwiający jego (https://kultowealkohole.pl/uploads/user_uploads/regulamin.pdf)

pozyskanie, odtwarzanie oraz utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie bądź zapisanie na jakimkolwiek nośniku.

8. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie, do świadczenia usług drogą elektroniczną, w szczególności do składania oświadczeń woli w postaci elektronicznej, stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujących przepisy prawa.

9. Warunkiem złożenia Zamówienia przez Klienta jest zapoznanie się z Regulaminem i akceptacja jego postanowień w czasie składania Zamówienia.

10. Użytkownik zobowiązany jest do korzystania z Serwisu, w tym Sklepu w sposób zgodny z ich przeznaczeniem, Regulaminem, obowiązującym prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich. Użytkownik zobowiązany jest do korzystania z Serwisu w sposób niezakłócający jego funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń.

11. O ile Regulamin nie stanowi inaczej, wszelkie oświadczenia woli, zawiadomienia i kontakt pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem następują w formie elektronicznej (drogą elektroniczną), tj. za pośrednictwem podanego przez Użytkownika adresu e-mail.

12. Usługodawca jest uprawniony jest do korzystania z Serwisu. Kopiowanie, wykorzystywanie czy rozpowszechnianie jakichkolwiek treści, Towarów, Usług Elektronicznych czy składowych Serwisu, bez uprzedniej zgody Usługodawcy, jest zabronione.

13. Z zastrzeżeniem ograniczeń wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w związku z Serwisem, w tym jego użytkowaniem lub niemożnością użytkowania przez Klienta lub Użytkownika bądź w związku z niewłaściwym działaniem, błędami, zakłóceniami, brakami, opóźnieniami w transmisji danych, wirusami komputerowymi, awarią linii lub systemów informatycznych bądź pozyskaniem lub modyfikacją danych Klienta lub Użytkownika przez osoby nieuprawnione. W celu minimalizacji ryzyka wystąpienia zagrożeń wynikających z korzystania z Usług Elektronicznych, Klient lub Użytkownik powinien wdrożyć odpowiednie środki techniczne takie jak instalacja właściwego programu antywirusowego.

14. Klient lub Użytkownik zobowiązani są do korzystania z Serwisu w sposób zgodny z obowiązującym prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich. Zakazane jest dostarczanie przez Klienta lub Użytkownika treści o charakterze bezprawnym lub obraźliwym, a także podejmowanie działań sprzecznych z postanowieniami Regulaminu, prowadzących do wywołania zakłóceń w funkcjonowaniu Serwisu lub jego uszkodzenia.

15. Integralną część Regulaminu stanowi Polityka Prywatności dostępna pod adresem: https://kultowealkohole.pl/uploads/user_uploads/polityka_prywatnosci.pdf

§ 4.
Wymagania techniczne

1. Do korzystania z Serwisu oraz zawierania Umowy o świadczenie Usług Elektronicznych niezbędne jest posiadanie komputera lub innego urządzenia podłączonego do sieci Internet, wyposażonego w jedną z następujących przeglądarek internetowych:

   a) Internet Explorer w wersji nie starszej niż 2 lata wstecz;

   b) Google Chrome w wersji nie starszej niż 2 lata wstecz;

   c) Mozilla Firefox w wersji nie starszej niż 2 lata wstecz;

   d) Opera w wersji nie starszej niż 2 lata wstecz;

   e) Safari w wersji nie starszej niż 2 lata wstecz,

z zainstalowanymi aktualnymi wersjami Java i Flash oraz klawiaturę lub inne urządzenie umożliwiające poprawne wypełnianie formularzy elektronicznych, a także włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików cookies (wyłącznie w zakresie niezbędnych plików cookies, o których mowa w IX Polityki Prywatności).

2. Poza wymaganiami określonymi w ust. 1 powyżej, do składania Zamówień oraz zawierania Umowy sprzedaży niezbędne jest posiadanie:

   a) ważnego i aktywnego adresu e-mail;

   b) miejsca w skrzynce pocztowej pod wskazanym przez Klienta adresem e-mail umożliwiającego odbieranie przez Klienta wiadomości.

§ 5.
Usługi Elektroniczne dostępne w Serwisie

1. Usługodawca, za pośrednictwem Serwisu, umożliwia korzystanie z następujących Usług Elektronicznych:

   a) Formularz Rejestracji;

   b) Konto;

   c) Formularz Zamówienia;

   d) udostępnianie artykułów, materiałów oraz innych treści zamieszczonych w Serwisie;

   e) Newsletter;

   f) Umożliwienie przekierowania Użytkownika do konta Usługodawcy prowadzonego w serwisie społecznościowym Facebook (w takim przypadku przeglądarka Użytkownika nawiąże bezpośrednie połączenie z serwerem administratora tego serwisu społecznościowego).

2. Usługa Newsletter polega na cyklicznym, nie częściej niż raz w tygodniu, informowaniu subskrybentów o nowościach oferowanych przez Usługodawcę, ofertach promocyjnych oraz informacjach handlowych. Newsletter wysyłany jest wyłącznie do Użytkowników, którzy wyrazili dobrowolną zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych w celu otrzymywania Newslettera. Każdy subskrybent Newslettera uprawniony jest do odwołania udzielonej Usługodawcy zgody na przetwarzanie jego danych osobowych. W celu wycofania zgody należy: (i) wysłać wiadomość na adres e-mail Usługodawcy: rodo@sklepyfresz.pl, (ii) kliknąć w przycisk „Wypisz się” zawarty w treści wiadomości e-mail otrzymywanej w ramach Usługi Newsletter lub (ii) odznaczyć w Koncie zgodę na otrzymywanie Newslettera i kliknąć „potwierdź”.

3. Usługodawca świadczy Usługi Elektroniczne przez 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, z zastrzeżeniem ewentualnych awarii Serwisu lub prac konserwacyjnych.

4. Użytkownik spełniający wymagania techniczne wskazane w § 4 uprawniony jest do korzystania z Usług Elektronicznych.

Część II. Uprawnienia Klienta i Użytkownika

§ 6.
Prawo do odstąpienia od umowy
(dotyczy: Konsumentów i Przedsiębiorców Uprzywilejowanych)

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej, Użytkownik oraz Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą Uprzywilejowanym uprawnieni są do odstąpienia od: (i) Umowy o świadczenie Usług Elektronicznych (Konto, Newsletter) oraz od (ii) Umowy sprzedaży, bez podania przyczyny,

w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od doręczenia towaru do klienta, poprzez złożenie Usługodawcy oświadczenia o odstąpieniu od: (i) Umowy o świadczenie Usług Elektronicznych lub (ii) Umowy sprzedaży, przy czym do zachowania ww. terminu wystarczające jest wysłanie przez Użytkownika lub Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą Uprzywilejowanym oświadczenia przed upływem terminu.

2. Zgodnie z art. 38 Ustawy o prawach konsumenta, prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów:

   a) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia (art. 38 ust. 1 pkt 4) Ustawy o prawach konsumenta);

   b) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu (art. 38 ust. 1 pkt 5) Ustawy o prawach konsumenta);

   c) w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi przedsiębiorca nie ma kontroli (art. 38 ust. 1 pkt 7) Ustawy o prawach konsumenta).

3. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy Użytkownik lub Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą Uprzywilejowanym może złożyć z wykorzystaniem wzoru dostępnego w Serwisie po zalogowaniu do Konta.

4. Do oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży, Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą Uprzywilejowanym powinien dołączyć dowód zakupu Towaru lub w inny sposób udokumentować jego zakup.

5. Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą Uprzywilejowanym zobowiązany jest do niezwłocznego zwrócenia Sprzedawcy Towarów, których dotyczy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy sprzedaży. Przed odstąpieniem od Umowy sprzedaży, Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą Uprzywilejowanym nie powinien korzystać z Towaru w sposób wykraczający poza niezbędny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonalności Towaru (z zastrzeżeniem zdania ostatniego niniejszego ust. 5 oraz postanowień ust. 6 i 7 Umowy). W przeciwnym razie Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą Uprzywilejowanym ponosi wobec Sprzedawcy odpowiedzialności za zmniejszenie wartości Towaru. W przypadku, gdy Towarem jest napój alkoholowy, Konsument lub Przedsiębiorca Uprzywilejowany, chcąc odstąpić od Umowy sprzedaży, nie powinien otwierać takiego Towaru (napoju alkoholowego), pod rygorem braku możliwości odstąpienia od Umowy z powodów wskazanych w ust. 2 lit c) powyżej oraz ust. 6 i 7 poniżej.

6. Ze względu na ochronę zdrowia oraz względy higieniczne, odstąpienie od Umowy sprzedaży jest możliwe wyłącznie, jeżeli zamówiony Towar oraz jego oznakowania (etykiety, znaki, akcyzy) nie zostały w żaden sposób zniszczone lub naruszone, a opakowanie nie zostało otwarte po dostarczeniu Towaru Klientowi.

7. Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą Uprzywilejowanym nie może odstąpić od Umowy sprzedaży w odniesieniu do Towarów stanowiących napoje alkoholowe, które zostały przez niego otwarte.

8. Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą Uprzywilejowanym ponosi jedynie bezpośrednie koszty zwrotu Towaru, przez co należy w szczególności rozumieć koszt odesłania Towaru do Sprzedawcy. Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu poniesionych przez niego jakichkolwiek kosztów dodatkowych. Przesyłki za pobraniem nie są przyjmowane.

9. Sprzedawca niezwłocznie, ale nie później niż w ciągu 14 dni od otrzymania od Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą Uprzywilejowanym oświadczenia o całościowym lub

częściowym odstąpieniu od Umowy sprzedaży, zwróci na jego rzecz uiszczoną przez niego kwotę tytułem zapłaty „Ceny za zwrócony Towar i przesyłkę".

10. Sprzedawca jest uprawniony do wstrzymania się ze zwrotem płatności, o której mowa w ust. 9 powyżej, do chwili dokonania przez Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą Uprzywilejowanym zwrotu Towarów, których dotyczy odstąpienie od Umowy sprzedaży lub dostarczenia przez Klienta odstępującego od ww. umowy potwierdzenia, że Towar ten odesłał, w zależności od tego, które z tych zdarzeń (zwrot czy dostarczenie potwierdzenia) nastąpi wcześniej.

11. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu tego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient.

12. Uprawnienie do odstąpienia od Umowy sprzedaży nie wyłącza uprawnień Konsumenta wynikających z odpowiedzialności Sprzedawcy z tytułu niezgodności Towaru z umową.

13. Prawo do odstąpienia od umowy, o którym mowa w niniejszym § 6 nie przysługuje Klientowi, jeżeli zawarł Umowę sprzedaży jako Przedsiębiorca.

§ 7.
Odpowiedzialność Sprzedawcy za niezgodność Towaru z Umową sprzedaży (dotyczy: Konsumentów i Przedsiębiorców Uprzywilejowanych)

1. Usługodawca zobowiązuje się dostarczyć Towary w stanie zgodnym z Umową sprzedaży, na warunkach określonych w ust. 2 i 3 poniżej.

2. Towar jest zgodny z Umową sprzedaży, jeżeli zgodne z tą umową pozostają w szczególności jego:

   a) opis, rodzaj, liczba, jakość, kompletność i funkcjonalność;

   b) przydatność do szczególnego celu, do którego jest potrzebny Klientowi będącemu Konsumentem lub Przedsiębiorcą Uprzywilejowanym, o którym Klient ten powiadomił Sprzedawcę najpóźniej w chwili zawarcia Umowy sprzedaży i który Sprzedawca zaakceptował.

4. Ponadto Towar, aby został uznany za zgodny z Umową sprzedaży, musi:

   a) nadawać się do celów, do których zazwyczaj używa się towaru tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;

   b) występować w takiej liczbie i posiadać takie cechy, w tym trwałość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla towaru tego rodzaju i których Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą Uprzywilejowanym może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter Towaru oraz publiczne zapewnienie złożone przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Sprzedawca wykaże, że:

      (i) nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć,

      (ii) przed zawarciem Umowy sprzedaży publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,

      (iii) publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Klienta o zawarciu Umowy sprzedaży;

   c) być dostarczany wraz z opakowaniem, akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą Uprzywilejowanym może rozsądnie oczekiwać;

d) być takiej samej jakości jak próbka lub wzór, które Sprzedawca udostępnił Klientowi będącemu Konsumentem lub Przedsiębiorcą Uprzywilejowanym przed zawarciem Umowy sprzedaży i odpowiadać opisowi takiej próbki lub takiego wzoru.

5. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Towaru z Umową sprzedaży w zakresie, o którym mowa w ust. 2 lub 3, jeżeli Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą Uprzywilejowanym najpóźniej w chwili zawarcia Umowy sprzedaży, został wyraźnie poinformowany, tj. że konkretna cecha Towaru odbiega od wymogów zgodności z Umową sprzedaży, określonych w ust. 2 lub 3, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Towaru.

6. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z Umową sprzedaży istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Towaru do użycia, określony przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest krótszy lub dłuższy. Domniemywa się, że brak zgodności Towaru z Umową sprzedaży, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od chwili dostarczenia Towaru, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką Towaru lub charakterem braku zgodności Towaru z Umową sprzedaży.

7. Sprzedawca nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności Towaru z Umową sprzedaży, określonego w ust. 5 powyżej, jeżeli brak ten podstępnie zataił.

8. Jeżeli Towar jest niezgodny z Umową sprzedaży, Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą Uprzywilejowanym może żądać od Sprzedawcy jego naprawy lub wymiany.

9. Sprzedawca może dokonać wymiany Towaru, gdy Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą Uprzywilejowanym żąda: (i) naprawy lub (ii) wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Towaru z Umową sprzedaży w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo wymagałoby poniesienia przez Sprzedawcę nadmiernych kosztów.

10. Jeżeli zarówno naprawa, jak i wymiana, są niemożliwe lub wymagałyby poniesienia przez Sprzedawcę nadmiernych kosztów, Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową sprzedaży.

11. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Sprzedawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Towaru z Umową sprzedaży, wartość Towaru zgodnego z Umową sprzedaży oraz nadmierne niedogodności dla Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą Uprzywilejowanym, powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową sprzedaży.

12. Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą Uprzywilejowanym o braku zgodności z Umową sprzedaży oraz i bez nadmiernych niedogodności dla niego, uwzględniając specyfikę Towaru oraz cel, w jakim ww. Klient go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Sprzedawca.

13. Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą Uprzywilejowanym udostępnia Sprzedawcy Towar podlegający naprawie lub wymianie. Przedsiębiorca odbiera od ww. Klienta Towar na swój koszt.

14. Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą Uprzywilejowanym nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykłe korzystanie z Towaru, który następnie został wymieniony.

15. W przypadku, gdy Towar jest niezgodny z Umową sprzedaży, Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą Uprzywilejowanym uprawniony jest do złożenia oświadczenie o obniżeniu Ceny albo odstąpieniu od Umowy sprzedaży, gdy:

a) Sprzedawca odmówił doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową sprzedaży zgodnie z ust. 9 powyżej;

b) Sprzedawca nie doprowadził Towaru do zgodności z Umową sprzedaży zgodnie z ust. 11 i 12 powyżej;

c) brak zgodności Towaru z Umową sprzedaży występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Towar do zgodności z Umową sprzedaży;

d) brak zgodności Towaru z Umową sprzedaży jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie Ceny albo odstąpienie od Umowy sprzedaży bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony określonych w ust. 7 -12 powyżej;

e) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Towaru do zgodności z Umową sprzedaży w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla ww. Klienta.

16. Obniżona Cena musi pozostawać w takiej proporcji do Ceny wynikającej z Umowy sprzedaży, w jakiej wartość Towaru niezgodnego z Umową sprzedaży pozostaje do wartości Towaru zgodnego z Umową sprzedaży.

17. Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą Uprzywilejowanym nie może odstąpić od Umowy sprzedaży, jeżeli brak zgodności Towaru z Umową sprzedaży jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Towaru z Umową sprzedaży jest istotny.

18. Jeżeli brak zgodności z Umową sprzedaży dotyczy jedynie niektórych Towarów dostarczonych na podstawie Umowy sprzedaży, Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą Uprzywilejowanym uprawniony jest do odstąpienia od Umowy sprzedaży wyłącznie w odniesieniu do tych Towarów, których dotyczy niezgodność, a w odniesieniu do innych nabytych przez niego Towarów wraz z Towarami niezgodnymi z Umową sprzedaży wyłącznie wówczas, gdy nie można rozsądnie oczekiwać, aby ww. Klient zgodził się zatrzymać wyłącznie Towary zgodne z Umową sprzedaży.

19. Wyłącza się odpowiedzialność Sprzedawcy (w tym z tytułu rękojmi za wady Towaru) względem Klientów będących Przedsiębiorcami.

§ 8.
Reklamacje

1. Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą Uprzywilejowanym, który po wydaniu Towaru stwierdził niezgodność Towaru z Umową sprzedaży, jest uprawniony do złożenia reklamacji dotyczącej Towaru.

2. Weryfikacja przez ww. Klienta przesyłki przy odbiorze jest niezbędnym warunkiem uwzględnienia ewentualnych roszczeń reklamacyjnych z tytułu uszkodzenia lub braków. Przed odebraniem przesyłki należy sprawdzić czy opakowanie nie uległo uszkodzeniu w transporcie. W przypadku, widocznych uszkodzeń należy (i) w miarę możliwości – wykonać zdjęcia uszkodzeń; oraz (ii) odebrać przesyłkę sporządzając protokół szkody potwierdzony pisemnie przez kuriera lub (iii) odmówić przyjęcia przesyłki, przy jednoczesnym zamieszczeniu na liście przewozowym adnotacji o uszkodzeniu.

3. Użytkownik jest uprawniony również do złożenia reklamacji dotyczącej działania Serwisu lub świadczenia Usług Elektronicznych.

4. Reklamację dotyczącą działania Serwisu, Usług Elektronicznych lub reklamację dotyczącą Towaru można złożyć w następujący sposób:

   a) za pośrednictwem poczty elektronicznej – na adres poczty elektronicznej Usługodawcy: reklamacje@sklepyfresz.pl

   b) tradycyjnie w formie pisemnej –na adres korespondencyjny: ul. Sprzętowa 2, 10-467 Olsztyn lub

   c) poprzez wypełnienie i złożenie oświadczenia dostępnego w Serwisie po zalogowaniu do Konta.

5. Reklamacja powinna zawierać:

a) dane umożliwiające identyfikację Klienta lub Użytkownika oraz reklamowanego Zamówienia,

b) przedmiot reklamacji ze wskazaniem okoliczności uzasadniających reklamację oraz

c) żądania związane z reklamacją.

6. W przypadku reklamacji dotyczącej Towaru, wraz ze złożeniem reklamacji należy dostarczyć Towar do Sklepu Stacjonarnego wraz z dowodem zakupu.

7. W przypadku otrzymania niekompletnej reklamacji, Usługodawca wezwie Klienta lub Użytkownika do jej uzupełnienia pod rygorem pozostawienia reklamacji bez rozpoznania.

8. Usługodawca ustosunkuje się do kompletnej reklamacji w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia jej doręczenia.

9. W przypadku, gdy w wyniku pozytywnego rozpatrzenia reklamacji, Klientowi lub Użytkownikowi przysługiwał będzie zwrot należności, zwrot taki zostanie dokonany nie później niż w ciągu 14 (słownie: czternastu) dni od momentu pozytywnego rozpatrzenia takiej reklamacji.

§ 9.
Pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów z Konsumentami

1. Klient będący Konsumentem uprawniony jest do skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń w szczególności poprzez:

   a) zwrócenie się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy Sprzedaży;

   b) skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów (art. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

2. Szczegółowe informacje związane z pozasądowymi sposobami rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń znajdują się na stronie internetowej pod adresem: https://www.uokik.gov.pl./

3. Klient będący Konsumentem ma również prawo skorzystania z platformy ODR: https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home2.show&lng=PL.

4. Platforma ODR, o której mowa w ust. 4 powyżej, ma pomóc w rozstrzyganiu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami w zakresie pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

Część III. Sprzedaż Towarów

§ 10.
Informacje ogólne

1. Sprzedawca posiada ważne zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych, przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży:

   a) dotyczące napojów alkoholowych zawierających do 4,5% alkoholu oraz piwa nr I/38/A/37/23 z dnia 15.05.2023 r.,

   b) dotyczące napojów alkoholowych zawierających od 4,5% do 18% alkoholu (z wyjątkiem piwa) nr I/38/B/37/23 z dnia 15 maja 2023 r.,

   c) dotyczące napojów alkoholowych zawierających powyżej 18% alkoholu nr I/38/C/36/23 z dnia 15 maja 2023 r.,

wydane przez Prezydenta miasta Olsztyn, na podstawie Ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.

2. Wygląd Towarów prezentowanych na zdjęciach zamieszczonych w Sklepie, w szczególności ich kształt, kolor butelek, grafika etykiet, kontretykiety czy rocznik może odbiegać od rzeczywistego wyglądu. W celu potwierdzenia szczegółów danego Towaru, w odniesieniu art. do jego rocznika, należy skontaktować się z BOK za pośrednictwem danych wskazanych w § 3 ust. 4 Regulaminu.
3. Umowa sprzedaży Towarów zawierana jest ze Sprzedawcą.
4. Miejscem sprzedaży i zawarcia Umowy sprzedaży jest Sklep Stacjonarny.
5. Wysłanie przez Klienta Zamówienia jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia woli zawarcia ze Sprzedawcą Umowy sprzedaży, na warunkach określonych w Regulaminie.
6. Towary sprzedawane i dostarczane są w oryginalnych opakowaniach.

§ 11.
Warunki dokonywania Zamówień

1. Osobami uprawnionymi do składania Zamówień są Klienci:
   a) posiadający zarejestrowane Konto na warunkach określonych w Regulaminie;
   b) którzy podali dane niezbędne do jego realizacji;
   c) zapoznali się z treścią Regulaminu i Polityki Prywatności oraz zaakceptowali ich treść.
2. Zarejestrowanie Konta następuje po wykonaniu następujących czynności:
   a) prawidłowego wypełnienia Formularza Rejestracji,
   b) kliknięcia w pole „Załóż konto”,
   c) dokonania przez Klienta aktywacji Konta poprzez wejście w link aktywacyjny wysłany na adres e-mail Klienta wskazany w ww. formularzu.
3. Rejestracja Konta jest dobrowolna i nieodpłatna.
4. Potwierdzenie przez Klienta Zamówienia jest równoznaczne ze złożeniem przez Klienta następujących oświadczeń:
   a) Klient bierze na siebie odpowiedzialność za odbiór zakupionego Towaru przez osobę, która ukończyła 18 rok życia;
   b) Zarówno Klient, jak i Pełnomocnik – o ile odbiór Towaru będzie następował za pośrednictwem Pełnomocnika – nie są osobami, którym zgodnie z art. 15 Ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, zabrania się sprzedaży napojów alkoholowych;
   c) Klient nie dokonuje zakupu alkoholu celem dalszej odsprzedaży, chyba że dotyczy to Klientów będących Przedsiębiorcami i odbywa się to w porozumieniu oraz za wyraźną zgodą Sprzedawcy – na warunkach z nim uzgodnionych.

§ 12.
Zamówienie i zawarcie Umowy sprzedaży

1. Sprzedawca umożliwia Klientom zawieranie Umowy sprzedaży za pośrednictwem:
   a) dostępnego w Serwisie Formularza Zamówienia, którego wypełnienie zmierza bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży;

b) w drodze korespondencji e-mail na adres: zamowienia@sklepyfresz.pl lub w przypadku, gdy Klient jest Przedsiębiorcą – w drodze korespondencji e-mail na adres: b2b@sklepyfresz.pl.

2. W przypadku złożenia Zamówienia za pośrednictwem wiadomości e-mail, Klient zobowiązany jest do podania danych wskazanych w Formularzu Zamówienia, niezbędnych do jego przyjęcia. W przypadku braku podania wszystkich danych niezbędnych do przyjęcia Zamówienia, Sprzedawca skontaktuje się z Klientem w celu ich uzupełnienia – za pośrednictwem wiadomości e-mail lub za pośrednictwem numeru telefonu wskazanego przez Klienta.

3. Oferta dotycząca dostępnych Towarów znajduje się w Serwisie, pod adresem: https://kultowealkohole.pl/e-shop. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość aktualizowania oferty.

4. Złożenie Zamówienia wymaga zalogowania się oraz posiadania przez Klienta aktywnego Konta. W przypadku posiadania Konta przez Klienta lub jego utworzenia w trakcie składania Zamówienia, w ramach Konta zostanie zapisana historia składanych Zamówień.

5. Korzystanie z Formularza Zamówienia rozpoczyna się z chwilą jego uzupełniania na Stronie poprzez wybór rodzaju Towarów oraz ich liczby.

6. Złożenie Zamówienia za pośrednictwem Formularza Zamówienia następuje po zrealizowaniu łącznie kolejnych czynności:

   a) wybranie rodzaju Towarów i ich liczby spośród dostępnych w zakładce „E-SKLEP”;

   b) dodanie ich do Koszyka;

   c) wybranie sposobu odbioru lub dostawy;

   d) wybranie sposobu płatności,

   e) zaakceptowanie Regulaminu i Polityki Prywatności,

   f) kliknięcie pola „Zamawiam”.

7. Po wybraniu przez Klienta rodzaju Towaru objętego Zamówieniem oraz jego liczby, w Koszyku pojawia się automatycznie aktualna cena Towaru, którą Klient zobowiązany jest zapłacić za Zamówienie oraz aktualna cena za jeden Towar. W przypadku, gdy dany Towar objęty jest promocją, poniżej aktualnej ceny Towaru, Sprzedawca zamieszcza także najniższą z obowiązujących w ciągu ostatnich 30 (trzydziestu) dni cenę za Towar tożsamy.

8. Warunkiem zawarcia Umowy sprzedaży przez Sprzedawcę na rzecz Klienta jest uprzednie złożenie przez Klienta Zamówienia za pośrednictwem Formularza Zamówienia oraz potwierdzenie jego otrzymania i przyjęcia przez Sprzedawcę na warunkach określonych w Regulaminie.

9. Potwierdzenie otrzymania i przyjęcia Zamówienia przez Sprzedawcę następuje w formie wiadomości e-mail na adres e-mail wskazany przez Klienta, niezwłocznie po złożeniu Zamówienia przez Klienta.

10. Sprzedawca dokona potwierdzenia, o którym mowa w ust. 9 powyżej, w terminie nie dłuższym niż 1 (jeden) dzień od chwili jego otrzymania. W przypadku, gdy Zamówienie zostało złożone w inny dzień aniżeli Dzień Roboczy, Sprzedawca dokona potwierdzenia przyjęcia Zamówienia w pierwszym kolejny Dniu Roboczym. Po upływie terminów, o których mowa w zdaniach poprzedzających – w zależności od dnia złożenia Zamówienia – Klient nie jest już związany treścią złożonego Zamówienia.

11. Umowa zostaje zawarta z momentem skutecznego dokonania przez Klienta płatności za Towar objęty Zamówieniem.

12. Odmowa przyjęcia Zamówienia następuje wówczas, gdy:

   a) Towar jest niedostępny w magazynie Sprzedawcy,

b) podane przez Klienta dane są niekompletne, błędne lub budzą uzasadnione wątpliwości odnośnie do ich prawdziwości;

c) Klient nie odebrał Towarów objętych poprzednim Zamówieniem,

d) wystąpienie siły wyższej uniemożliwia realizację Zamówienia.

§ 13.
Ceny i koszt dostawy

1. Wszystkie podane Ceny Towarów są wyrażone w polskich złotych i zawierają podatek VAT w wysokości zgodnej z obowiązującymi przepisami prawa.
2. Ceną wiążącą jest Cena podana w Sklepie przy danym Towarze w chwili składania Zamówienia.
3. Cena nie zawiera kosztów przesyłki Towarów pod wskazany przez Klienta adres.
4. Informacja na temat całkowitej wartości Zamówienia prezentowana jest przed zaakceptowaniem przez Klienta skompletowanego Zamówienia.
5. Całkowita wartość Zamówienia obejmuje:
   a) łączną Cenę zamawianych Towarów;
   b) koszt dostawy, jeżeli Klient wybrał taką metodę ich odbioru;
   c) dodatkowe koszty związane z obsługą płatności, o ile dana forma płatności jest odpłatna.
6. Koszt dostawy jest każdorazowo wskazany przy wyborze sposobu odbioru Towaru.
7. Z zastrzeżeniem ust. 8 poniżej, koszt dostawy każdorazowo pokrywa Klient.
8. W przypadku, gdy wartość Zamówienia przekracza kwotę 450 zł brutto, dostawa jest darmowa.
9. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Cen oraz zmiany kosztów dostawy.

§ 14.
Sposoby i terminy płatności

1. Klient uprawniony jest do wyboru formy płatności spośród form wskazanych poniżej:
   a) płatność przy odbiorze Zamówienia w Sklepie Stacjonarnym, z zastrzeżeniem, że w Sklepie Stacjonarnym nie jest możliwa płatność gotówką, lecz wyłącznie z wykorzystaniem karty płatniczej;
   b) płatność elektroniczne za pośrednictwem systemu Przelewy24;
   c) płatność za pomocą kart płatniczych za pośrednictwem systemu Przelewy24.;
   d) płatność tradycyjnym przelewem bankowym na rachunek bankowy wskazany przez Sprzedawcę.
2. Regulamin płatności elektronicznych, o których mowa w ust. 1 lit. (b) i lit. (c) powyżej znajduje się pod adresem pośrednika płatności elektronicznych PayPro S.A. z siedzibą w Poznaniu: https://www.przelewy24.pl/regulamin.
3. Datą zapłaty za Towary jest chwila uzyskania potwierdzenia operatora Przelewy24 o zaksięgowaniu transakcji lub uznanie rachunku bankowego Sprzedawcy.
4. Do każdego Zamówienia wystawiany jest dokument sprzedaży w postaci paragonu lub faktury VAT. Usługodawca wystawi fakturę ze wskazaniem numeru NIP Klienta wyłącznie w sytuacji, gdy Klient podczas składania Zamówienia zaznaczy pole wyboru „chcę fakturę” i dookreśli jej typ, a także prawidłowo uzupełni dane niezbędne do wystawienia faktury.

5. Sprzedawca przesyła Klientowi fakturę drogą elektroniczną na wskazany przez Klienta adres e-mail.

6. W przypadku wybranych Towarów, w szczególności Towarów luksusowych, Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wyłączenia niektórych spośród form płatności, o których mowa w ust. 1 powyżej.

7. Sprzedawca informuje, że – zgodnie z przepisami ustawy o podatku od towarów i usług obowiązującymi od dnia 1 stycznia 2020 r. – może wystawić fakturę na rzecz podatnika podatku lub podatku od wartości dodanej wyłącznie, jeżeli przy składaniu Zamówienia Klient poda swój numer NIP (VAT UE) – w przeciwnym razie Sprzedawca nie będzie miał możliwości późniejszego wystawienia faktury z numerem NIP (VAT UE) Klienta.

8. Przez samo złożenie Zamówienia Klient każdorazowo akceptuje, że faktura VAT i faktura korygująca dotycząca danego Zamówienia wystawiane są w postaci elektronicznej i umieszczane na Koncie w sposób umożliwiający jej pobranie, zaś informacje o udostępnieniu faktury przesyłane są przy pomocy poczty elektronicznej, na adres e-mail Klienta zapisanym na Koncie wraz z informacją o skompletowaniu Zamówienia.

9. Faktura VAT lub faktura korygująca udostępniana będą w formacie PDF. Oznacza to, że aby móc odczytać plik zawierający fakturę VAT lub fakturę korygująca, Klient winien mieć zainstalowane odpowiednie oprogramowanie.

§ 15.
Odbiór Zamówienia, koszt, sposoby i termin dostawy

1. Wydanie zamówionego przez Klienta Towaru następuje poprzez:

   a) osobisty odbiór Towaru przez Klienta w Sklepie Stacjonarnym (tj. do rąk własnych Klienta), w godzinach funkcjonowania ww. sklepu, tj. od godz. 8:00 do 16:00 w Dni Robocze, na warunkach określonych w ust. 2 – 6 poniżej;

   b) odbiór Towaru w Sklepie Stacjonarnym, w godzinach funkcjonowania ww. sklepu, tj. od godz. 8:00 do 16:00 w Dni Robocze, przez Pełnomocnika Klienta (tj. do rąk własnych Pełnomocnika Klienta), na warunkach określonych w ust. 2 – 6 poniżej;

   c) dostawę Towaru przez firmę kurierską do rąk własnych Klienta, na adres korespondencyjny wskazany przez Klienta podczas składania Zamówienia poprzez upoważnienie firmy kurierskiej przez Klienta, na warunkach określonych w ust. 7 – 19 poniżej.

Odbiór Zamówienia przez Klienta lub Pełnomocnika w Sklepie Stacjonarnym:

2. Informacja o gotowości Zamówienia do odbioru w Sklepie Stacjonarnym zostanie przekazana Klientowi na wskazany przez niego, podczas składania Zamówienia, adres e-mail.

3. Osoba dokonująca odbioru Zamówienia w Sklepie Stacjonarnym (Klient lub Pełnomocnik) zobowiązana jest do podania danych osobowych Klienta (imienia i nazwiska lub nazwy firmy) oraz numeru Zamówienia.

4. Odbiór Zamówienia w Sklepie Stacjonarnym następuje poprzez pisemne potwierdzenie odbioru przez osobę go dokonującą.

5. Sprzedawca uprawniony jest do odmowy wydania Towarów:

   a) Klientowi lub Pełnomocnikowi, który odmawia poddania się weryfikacji tożsamości tj. okazania dokumentu potwierdzającego tożsamość;

   b) Klientowi, który nie ukończył 18 r.ż., nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych lub znajduje się w stanie nietrzeźwości,

   c) Pełnomocnikowi ustanowionemu przez Klienta, który nie ukończył 18 r.ż., nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych, znajduje się w stanie nietrzeźwości lub nie posiada pełnomocnictwa o treści i formie uprawniającej go do dokonania odbioru.

6. Dokonując odbioru Zamówienia w Sklepie Stacjonarnym, Klient lub Pełnomocnik, zobowiązani są do weryfikacji kompletności oraz prawidłowości Towarów z treścią Zamówienia. W przypadku jakichkolwiek zastrzeżeń, do reklamacji stosuje się postanowienia zawarte w § 8 Regulaminu.

Dostawa Zamówienia za pośrednictwem firmy kurierskiej:

7. W przypadku, gdy podczas składania Zamówienia, Klient dokona wyboru dostawy Zamówienia za pośrednictwem współpracującej ze Sprzedawcą firmy kurierskiej, Klient ustanawia pełnomocnika, którym jest wybrana firma kurierska i upoważnia Sprzedawcę do wydania Zamówienia ww. ustanowionemu pełnomocnikowi. Dokonując tego wyboru, Klient potwierdza, że zapoznał się z obowiązującym w wybranej firmie kurierskiej regulaminem świadczenia usługi dostawy.

8. Zamówienia składane w Dni Robocze:

   a) do godz. 10:00 – będą realizowane i przekazywane do wysyłki tego samego Dnia Roboczego;

   b) po godz. 10:00, będą realizowane i przygotowywane do wysyłki następnego Dnia Roboczego.

9. Dostawy są realizowane do rąk własnych Klienta wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w Dni Robocze, w godzinach od 9:00 do 17:00. Niezależnie od tego, kurier, może – lecz nie jest zobowiązany – kontaktować się na wskazany przez Klienta numer telefonu, celem potwierdzenia obecności w miejscu dostawy. W przypadku nieobecności Klienta we wskazanym miejscu dostawy, nie zostanie ona zrealizowana. W celu uniknięcia wątpliwości, w przypadku, określonym w zdaniu poprzedzającym niemożliwym jest pozostawienie przez firmę kurierską Towaru będącego napojem alkoholowym w jakimkolwiek miejscu wskazanym przez Klienta.

10. Sprzedawca poinformuje Klienta o przekazaniu zamówionych Towarów wybranej przez Klienta firmie kurierskiej. Poinformowanie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, nastąpi na wskazany przez Klienta adres e-mail.

11. Co do zasady, Zamówienie jest dostarczane przez firmę kurierską w terminie do 3 Dni Roboczych od potwierdzenia przez Sprzedawcę wysłanego Zamówienia (Firma kurierska odpowiedzialna za przesyłkę może wydłużyć czas doręczenia produktu do 7 dni roboczych). Termin, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, nie obowiązuje w przypadku zamówień specjalnych, niestandardowych lub innych sytuacji określonych w Regulaminie – w takiej sytuacji Klient zobowiązany jest do ustalenia szczegółów kontaktując się z BOK. W uzasadnionych przypadkach Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wydłużenia terminu realizacji Zamówienia, przy czym każdorazowo zobowiązany jest do poinformowania Klienta o wystąpieniu takiej sytuacji.

12. Dokument księgowy potwierdzający dokonanie sprzedaży jest dołączany do przesyłki odbieranej przez firmę kurierską i dostarczany na wskazany przez Klienta adres dostawy.

13. Pracownik firmy kurierskiej, o której mowa w ust. 7 powyżej, każdorazowo weryfikuje tożsamości oraz wiek Klienta.

14. W przypadku uzasadnionych wątpliwości odnośnie do:

   a) tożsamości Klienta,

   b) wieku Klienta,

   c) stanu trzeźwości,

   pracownik firmy kurierskiej, o której mowa w ust. 7 powyżej, odmówi Klientowi wydania Zamówienia.

15. W przypadku zaistnienia sytuacji, o której mowa w ust. 14 powyżej, Sprzedawca, w terminie 3 dni od zaistnienia ww. okoliczności, złoży Klientowi oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży, a następnie zwróci Klientowi uiszczone przez niego środki pieniężne tytułem Ceny za Zamówienie, potrącone o koszty dostawy.

16. Klient zobowiązany jest do weryfikacji zawartości przesyłki, co do jej stanu zgodności z Zamówieniem.

17. W przypadku, gdy zawartość przesyłki nie jest zgodna z treścią Zamówienia, paragonu lub faktury VAT lub jeżeli Towar uległ uszkodzeniu, Klient zobowiązany jest do sporządzania – podczas obecności kuriera – protokołu szkody, zgodnie z procedurą obowiązującą w danej firmie kurierskiej.

18. Sporządzenie protokołu szkody, o którym mowa w ust. 17 powyżej, nie stanowi warunku rozpatrzenia reklamacji, przy czym usprawnia procesu jej rozpatrzenia.

19. W przypadku podania przez Klienta błędnych lub niekompletnych danych, uniemożliwiających dostarczenie przesyłki lub w przypadku nieobecności Klienta lub osoby uprawnionej do odbioru przesyłki, kosztami dodatkowej dostawy zostanie obciążony Klient pod warunkiem wyrażenia przez niego zgody na dodatkową dostawę. Koszt ten równy będzie kosztowi dostawy przypisanemu pierwotnie danemu Zamówieniu.

Część IV. Postanowienia końcowe

§ 16.
Prawa autorskie

1. Wszystkie materiały dostępne w Serwisie, w szczególności: nazwa, układ graficzny, artykuły, teksty, dokumenty prawne (Regulamin, Polityka Prywatności, klauzule zgód, klauzule informacyjne), hasła, zdjęcia, grafiki, logotyp, układ tekstów, jak również treści dotyczące Usług stanowią lub mogą stanowić utwór w rozumieniu art. 1 ust. 1 o pr. aut. („**Utwory**").

2. Z uwzględnieniem przepisów o dozwolonym użytku bezwzględnie zabrania się Użytkownikom – bez uprzedniej zgody Usługodawcy – działań polegających na:

   a) trwałym lub czasowym zwielokrotnianiu Utworów w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie;

   b) wprowadzania jakichkolwiek poprawek, modyfikacji i zmian w strukturze Utworów;

   c) stosowania Utworów, ich części, fragmentów lub wersji w innym oprogramowaniu;

   d) odsprzedawania, rozpowszechniania, użyczania, dzierżawienia, najmowania, oddawania za wynagrodzeniem i bez takiego wynagrodzenia osobom trzecim Utworów, ich kopii, modyfikacji oraz dokumentacji;

   e) dokonywania jakichkolwiek czynności rozporządzających prawami do Utworów.

§ 17.
Dane osobowe

Zasady przetwarzania danych osobowych i wykorzystywania plików cookies zostały opisane w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem: https://kultowealkohole.pl/uploads/user_uploads/polityka_prywatnosci.pdf

§ 18.
Inne

1. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Klienta lub Użytkownika błędnych danych, informacji lub za działanie Klienta lub Użytkownika utrudniające lub uniemożliwiające świadczenie i realizację Usług lub Zamówień przez Usługodawcę.

2. Usługodawca zastrzega sobie prawo do krótkotrwałych przerw technicznych w dostępie do Serwisu spowodowanych konserwacją lub aktualizacją danych na serwerze.

3. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Usługodawcą a Klientem lub Użytkownikiem niebędącym Konsumentem lub Przedsiębiorcą Uprzywilejowanym zostają poddane rozstrzygnięciu przez sąd właściwy miejscowo ze względu na siedzibę Usługodawcy.
4. Usługodawca uprawniony jest do zmiany Regulaminu w przypadku wystąpienia co najmniej jednej z niżej wskazanych przyczyn:
   a) zmiany przepisów prawa wpływających na treść Regulaminu;
   b) konieczności dostosowania Regulaminu do nakazów, orzeczeń, postanowień lub wytycznych wydanych przez odpowiednie organy;
   c) zmiany sposobu świadczenia Usług Elektronicznych na skutek przyczyn technicznych;
   d) zmiany zakresu lub zasad świadczenia Usług Elektronicznych poprzez wprowadzenie nowych, zmianę lub wycofanie dotychczasowych;
   e) konieczność usunięcia w treści Regulaminu jakichkolwiek niejasności, błędów lub omyłek pisarskich;
   f) zmiany danych identyfikujących właściciela Serwisu lub Usługodawcę;
   g) zmiany sposobów płatności lub dostaw w odniesieniu do oferowanych Towarów;
   h) przeciwdziałania nadużyciom;
   i) zmiany warunków korzystania z Serwisu mających na celu poprawę obsługi Użytkowników.
5. Katalog przesłanek uprawniających Usługodawcę do zmiany treści Regulaminu, o których mowa w ust. 4 powyżej, ma charakter zamknięty.
6. Usługodawca poinformuje Użytkowników o zmianie Regulaminu z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem poprzez udostępnienie tekstu jednolitego Regulaminu na Stronie oraz – w odpowiednich przypadkach – poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres wskazany przez Użytkownika.
7. Do Umów sprzedaży zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w dacie złożenia Zamówienia.
8. Treść Regulaminu sprzed zmiany każdorazowo podlega archiwizacji. Wersje archiwalne Regulaminu dostępne są do pobrania w formacie .pdf – za pośrednictwem linków zamieszczonych pod Regulaminem.

Archiwalne wersje regulaminu:

https://kultowealkohole.pl/media/pdf/regulamin_20221028.pdf

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU

Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy

(Formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

_____, dnia _____r.
(miejscowość)

DANE SKŁADAJĄCEJ_GO
OŚWIADCZENIE:

NIP: _____

GARAGE S.A.
ul. Sprzętowa 2, 10-467 Olsztyn
e-mail: reklamacje@sklepyfresz.pl
nr telefonu: +48 691 745 543
+48 505 833 776

OŚWIADCZENIE O ODSTĄPIENIU OD UMOWY
ZAWARTEJ NA ODLEGŁOŚĆ

Niniejszym oświadczam, że zgodnie z art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2020 poz. 287 ze zm.), odstępuję od umowy sprzedaży zawartej dnia _____ r. dotyczącej _____[*prośba o wskazanie zamówionych Towarów*], o numerze Zamówienia: [_____], udokumentowanej paragonem/fakturą* nr: [_____].

_____
Podpis

*niepotrzebne skreślić